

INFORME DE DIAGNÓSTICO FORTALECIMIENTO

PANADERÍA Y CAFETERÍA YIRETH

FECHA DEL DIAGNÓSTICO

12/05/2026

INTRODUCCIÓN:

El presente informe resume los resultados del diagnóstico empresarial realizado con la empresa PANADERÍA Y CAFETERÍA YIRETH. El objetivo de este diagnóstico es evaluar diferentes aspectos clave de la organización para identificar fortalezas, áreas de mejora y posibles acciones correctivas necesarias para la gestión de la organización.

1. Estructura y Organización:

Claridad de Roles y Responsabilidades	La empresa obtuvo una calificación de 3. Se observó • Falta de claridad en los roles • Falta de actualización en el organigrama. Se recomienda Estructuración del organigrama.
Eficiencia en la Toma de Decisiones	La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Demoras en la toma de decisiones • Falta de participación en la toma de decisiones • Falta de protocolos para crisis.-. Se recomienda Estandarización del protocolo de servicio al cliente.
Alcance de los Objetivos Organizacionales	La empresa obtuvo una calificación de 3,3. Se observó • Falta de definición de objetivos claros • Falta de establecimiento de metas medibles • Falta de evaluación de progreso.-. Se recomienda Realización de la plataforma estratégica.

2. Gestión Financiera:

Gestión de Recursos Financieros	La empresa obtuvo una calificación de 4,1. Se observó • Planificación financiera a corto y largo plazo • Precisión en el registro de ingresos y gastos.-. Se recomienda Realización de los costos y gastos de la empresa.
Seguimiento Presupuestal	La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias • Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-. Se recomienda Elaboración de plan de trabajo de la empresa capital de trabajo.
Registro de Ingresos y Gastos	La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Organización del registro de ingresos y gastos • Calidad de las conciliaciones bancarias • Análisis de rentabilidad y liquidez. Se recomienda Análisis de los costos y gastos según plan de inversión.

3. Capacidad de Producción y Servicio:

Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Claridad en la definición de productos o servicios • Diversificación de la cartera de productos o servicios • Evaluación de la satisfacción del cliente.-. Se recomienda Instrumento de medición de la satisfacción del cliente.
Proceso de Producción o Prestación de Servicios	La empresa obtuvo una calificación de 3,9. Se observó • Documentación y estandarización del proceso. • Control de calidad en el proceso.-. Se recomienda Revisión y documentación del proceso de prestación del servicio de cada producto.
Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	La empresa obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Formación y desarrollo del personal en capacidades técnicas y tecnológicas. • Inversiones en tecnología para competitividad.-. Se recomienda • Capacidad instalada. • Identificación de necesidades tecnológicas para plan de inversión.

4. Gestión de Recursos Humanos:

Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	La empresa obtuvo una calificación de 3,3. Se observó • Estructura y transparencia del proceso de reclutamiento. • Claridad y relevancia de los criterios de selección • Estrategias de participación y retención de personal.-. Se recomienda Elaboración del proceso de gestión del talento humano.
Programas de Capacitación y Desarrollo	La empresa obtuvo una calificación de 3,7. Se observó • Oferta y relevancia de los programas de capacitación. • Evaluación de la efectividad de los programas de capacitación. • Apoyo al desarrollo profesional y personal.-. Se recomienda Elaboración de indicadores de formación según GTH.

Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto

La empresa obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Establecimiento de normas y políticas de respeto y diversidad. • Reconocimiento y valoración de contribuciones individuales.-. Se recomienda Motivación sobre la importancia de la cultura organizacional.

5. Relaciones y Alianzas:

Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades
Alianzas Estratégicas
Gestión de Conflictos

La empresa obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Estrategias de fortalecimiento de relaciones. • Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.-. Se recomienda Diseño de encuesta de satisfacción de clientes.

La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

6. Estrategia Comercial:

Uso de Inteligencia Artificial
Estrategia de Diferenciación
Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo

La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Identificación y comunicación de elementos diferenciadores. • Desarrollo de estrategia de posicionamiento. • Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-. Se recomienda Elaboración de reglamento interno de trabajo.

La empresa obtuvo una calificación de 2,3. Se observó • Investigación de mercado para comprender necesidades y preferencias. • Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes. • Realización de pruebas piloto o estudios de viabilidad.-. Se recomienda Desarrollo de estrategias de diferenciación.

7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:

Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje
Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global
Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental

La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Gestión ambiental y uso responsable de recursos • Programas de reciclaje y conservación del agua • Promoción de la separación y reciclaje de residuos y el uso eficiente del agua entre empleados y clientes. Se recomienda Realización del estudio de mercado.

La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Acciones de protección ambiental y reducción de emisiones • Medidas de mitigación del cambio climático • Iniciativas de reducción de consumo de recursos naturales y energéticos. Se recomienda Estrategia de motivación del reciclaje para clientes.

La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Participación en programas de responsabilidad social ambiental y apoyo a proyectos ambientales • Recursos para promover la responsabilidad ambiental en relaciones con proveedores y la comunidad • Políticas de responsabilidad ambiental en operaciones y decisiones de la empresa. Se recomienda Estrategia de motivación para el cuidado del medio ambiente.

8. OTROS

¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.

Se requiere apoyo en la realización del plan de inversión.

¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica? Explique detalladamente

Se requiere capital de trabajo para implementación de una nueva línea en el punto de venta e inversión para el ciclo productivo.

CONCLUSIÓN:

La realización del diagnóstico es una herramienta clave para la empresa PANADERÍA Y CAFETERÍA YIRETH, ya que hace un análisis muy preciso sobre la situación actual de la organización, identificando aquellos aspectos en los que se debe intervenir para lograr su objetivo organizacional. En la herramienta se analizaron 7 bloques que componen aspectos legales y organizacionales, aspectos financieros, técnicos, la GTH, relación con los diferentes actores, aspectos de mercado, seguridad informática y de sostenibilidad empresarial.

Los resultados obtenidos en el presente diagnóstico sirven como base para la empresa y su relación con el medio ambiente.

DATOS DEL PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO QUE ACOMPAÑA EL	NOMBRES Y APELLIDOS: Yeison Alexander Molina Arteaga
	C. C. : 1128385551
	Celular: 3107545764
	Correo Electrónico: yamolinaa@sena.edu.co

FORTALECIMIENTO	Regional: Reg._Amazonas
	Centro de Formación: Centro para la Biodiversidad y el Turismo del Amazonas